



Nome: Bravo Net - HPVacanze

Capitale sociale: €400.000 (dal 01/01/2012)

Numero agenzie: 1.450 p.v.

Di proprietà: 26 p.v.

Affiliati: 1.349 p.v.

Associati: 75 p.v.

Distribuzione: 43% Nord 30% Centro 27% Sud

Volume transato vendite globale: €673 ml (Leisure e BT sotto contratto Ntw)

Costi affiliazione: min €1.200 /max €2.000

Formule affiliazione: Silver e Gold, contratto triennale con libertà di uscita annuale.

Ultima operazione strategica significativa: operazione di prodotto con oltre 10.000 posti bloccati sotto varie forme (v/p, allotment, volume) prenotabili tramite il booking online e il booking telefonico del Network .

Bergamo 23-24 settembre 2011



Strumenti tecnologici offerti inclusi nel costo di affiliazione:
intranet, motore offerte, sistema lista di nozze, sviluppo sito web dell'agenzia.

Strumenti di marketing (principali) inclusi nel costo di affiliazione:
catalogo estivo/invernale, volantone periodico trimestrale, web/social marketing, email-marketing, pubblicità locale, cartellonistica da vetrina, formazione e seminari, fiere sposi, campagne promozionali.

Quale contrattualistica (con t.o., vettori , altro) inclusa nel contratto di affiliazione: T.O., crocieristi, compagnie marittime, di noleggio auto, compagnie aeree, assicurazioni, parcheggi aeroportuali, convenzioni di servizi complementari (legale, gestionale, bancario/carte di credito, CRS, corriere, telefonia, merchandising, finanziamento vacanze)

Contatti:

Milko Vivaldi (Bravo Net): commerciale@bravo-net.it

Fabrizio Filippi (HPVacanze): fabrizio.filippi@hpvacanze.it

Bergamo 23-24 settembre 2011